Администрация Баганского района Новосибирской области
Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
Баганская средняя общеобразовательная школа № 2
имени Героя Советского Союза Андрея Григорьевича Матвиенко

Рассмотрена и одобрена
на заседании педагогического
совета МКОУ Баганской СОШ № 2

Протокол № 15
«31» 08 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МКОУ Баганской СОШ №2
_____ Н.А.Гамаина
(подпись) М.П.
Приказ № 123 от 31.08.2026

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Стартовый уровень

социально-гуманитарной направленности

«Школьная редакция: от идеи до эфира»

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель
Коваленко В.В.
педагог дополнительного
образования

с. Баган, 2026

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения.

Зам.директора ОУ по ВР

/Коваленко В.В. 31. 08 .2026

Запись на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу осуществляется через систему заявок на сайте ГИС «Навигатор дополнительного образования детей Новосибирской области» (https://navigator.edu54.ru/). Приказ министерства образования Новосибирской области от 19.09.2023 № 2064 «Об утверждении положения о государственной информационной системе «Навигатор дополнительного образования Новосибирской области».

2

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьная редакция: от идеи до эфира» (далее — программа) имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьная редакция: от идеи до эфира» определяется государственной политикой Российской Федерации в области образования, направленной на модернизацию и цифровизацию образовательного процесса, а также на развитие у обучающихся функциональной грамотности и навыков XXI века.

Программа отвечает на современные вызовы общества, характеризующиеся высокой ролью информации и цифровых технологий. В условиях, когда медиапространство активно влияет на формирование мировоззрения подрастающего поколения, возникает острая необходимость в обучении школьников навыкам критического анализа информации, создания качественного контента и ответственного цифрового поведения.

Кроме того, программа имеет высокую социальную значимость, так как отвечает на высокий спрос со стороны детей и их родителей (законных представителей) на получение современных, востребованных навыков и организацию полезного досуга. Создание школьного медиацентра позволяет не только занять учащихся интересной и творческой деятельностью, но и предоставляет им реальную площадку для самореализации, развития коммуникативных компетенций и ранней профессиональной ориентации в сфере медиа и коммуникаций.

современные требования	Разработка данной программы вызвана необходимостью совершенствования системы

модернизации системы образования (ссылки на конкретные нормативные правовые акты, определяющие содержание программы)	образования в соответствии с вызовами информационного общества, а также требованиями нормативных документов: - Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 47, ч. 3), который закрепляет право педагогических работников на свободу выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания. - Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», направленный на создание условий для развития способностей и талантов детей, включая цифровую среду. - Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629, регламентирующий структуру и содержание дополнительных общеобразовательных программ.
социальный заказ (базируется на анализе социальных проблем; на анализе детского или родительского спроса на дополнительные	В современном обществе на передний план выдвигаются проблемы некритического восприятия информации, «клипового мышления» и кибербуллинга. Программа отвечает на социальный заказ, поскольку обучающиеся не только получают навыки создания контента, но и учатся медиаграмотности: анализу информации, фактчекингу и правилам безопасного поведения в сети. Анализ родительского спроса показал высокую потребность в

образовательные услуги)	развитии у детей «мягких навыков» (soft skills), проектной деятельности и творческих способностей.
поручение образовательного учреждения (основано на потенциале образовательного учреждения	В «МКОУ Баганской СОШ № 2» имеется необходимое материально-техническое обеспечение: компьютерный класс с доступом в интернет, программное обеспечение для видеомонтажа и графического дизайна, фото- и видеокамеры. Наличие этой базы и потребность в освещении школьной жизни (создание контента для сайта и соцсетей школы) определили необходимость создания Школьного медиацентра как центра творческой и информационной жизни школы.
инновационная деятельность (обосновано материалами научных исследований, анализом педагогического опыта т.д.).	Анализ материалов научных исследований в области педагогики и психологии показывает, что проектная и творческая деятельность способствует повышению мотивации к обучению. Изучение передового педагогического опыта свидетельствует об эффективности использования междисциплинарного подхода (интеграция литературы, истории, информатики) для развития критического мышления и коммуникативных навыков у подростков, что было учтено при разработке настоящей программы.

Отличительные особенности и новизна программы.

Отличительные особенности данной программы заключаются в её практической направленности и интеграции в реальную жизнь школы. Программа ориентирована на создание реального медиапродукта для освещения событий школьной жизни. Анализ аналогичных программ (курсы «Школьный блогер», кружки при районных ДДТ) показал, что в отличие от

них, программа «Объектив» интегрирована в информационную инфраструктуру школы, где обучающиеся занимают штатные роли редакции, что обеспечивает погружение в профессию. Новизна проявляется в использовании профессионального ПО (DaVinci Resolve) для школьных нужд и применении редакционного метода обучения.

Целевая аудитория (адресат ДОП)

Адресат программы: обучающиеся 8–10 классов (возраст 15–17 лет).
Принципы формирования групп: свободный набор без предварительного конкурсного отбора по результатам собеседования и анкетирования интересов.
Количественный состав группы: 12–15 человек.
Условия приёма: свободный набор.
Объем программы: 144 часа.
Срок реализации программы: 1 учебный год.
Формы обучения: очная.
Язык обучения: русский.
Уровень программы: стартовый.
Формы реализации программы: сетевая форма. Реализация программы осуществляется в сотрудничестве с редакцией газеты «Степная нива» и МБУ ДО «Дом детского творчества Баганского района
Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа (всего 4 часа в неделю).

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: Развитие у обучающихся творческих, коммуникативных и медиаграмотных навыков через освоение основ журналистики, фото-, видеосъёмки и монтажа для освещения школьной жизни.

Задачи программы:

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

Предметные (обучающие):

- Обучить правильной технике выполнения базовых операций по фото- и видеосъёмке, записи звука и монтажу.
- Сформировать систему знаний об основах журналистики, жанрах медиаконтента, правилах композиции, этике в медиа и основах авторского права.
- Ознакомить с историей развития средств массовой информации, устройством современной медиасферы и правилами подготовки материалов к публикации.
- Повысить уровень владения программным обеспечением для обработки графики, видео и звука.

Метапредметные (развивающие):

- Развить навык самоорганизации и самоконтроля при работе над проектами (соблюдение дедлайнов, планирование этапов).
- Способствовать развитию коммуникативных навыков: умение брать интервью, задавать вопросы, аргументировать свою точку зрения.
- Формировать умение анализировать медиапродукты (свои и чужие), выявлять ошибки и находить пути их исправления.
- Научить планировать свою деятельность для достижения краткосрочных (создание сюжета) и долгосрочных (выпуск передачи) творческих целей.

Личностные (воспитательные):

- Воспитывать волевые качества: целеустремлённость, настойчивость в достижении качественного результата, дисциплинированность.
- Сформировать критическое отношение к потребляемой информации и негативное отношение к созданию фейковых новостей и деструктивного контента.
- Привить культуру общения, уважения к собеседнику при интервьюировании и к авторскому труду.

- Укрепить чувство сопричастности к жизни школы через активное участие в её информационном освещении.

Планируемые результаты

По завершении освоения программы обучающийся достигнет следующих результатов:

Предметные:

- Знает: основы композиции кадра, базовые правила монтажа, жанры журналистики, основы медиаправа.
- Умеет: технически правильно использовать фото- и видеокамеру, записывать качественный звук, монтировать видеоролик в специализированной программе, писать тексты для постов и статей.
- Владеет: навыками создания простого медиапродукта (новостной заметки, короткого видеоролика) от идеи до публикации.

Метапредметные:

- Регулятивные: самостоятельно ставит творческую задачу (тема сюжета), планирует этапы её выполнения (сценарий, съёмка, монтаж) и оценивает достигнутый результат.
- Коммуникативные: эффективно взаимодействует с членами команды для решения общей задачи; умеет вести диалог с интервьюируемым.
- Познавательные: находит и использует информацию из различных источников для подготовки материала, проверяет факты на достоверность.

Личностные:

- Проявляет ответственность и дисциплину при работе над проектами.
- Демонстрирует уважительное поведение по отношению к собеседникам и героям своих материалов.
- Осознаёт важность медиаграмотности для личной безопасности и успешной социализации в современном мире.
- Выражает готовность к участию в освещении школьных и внешкольных мероприятий.

Содержание ДОП

Учебный план является организационной основой ДОП и оформляется в виде таблицы. Он составляется на весь срок реализации (например, на учебный год) и должен отражать:

а) последовательность разделов и тем;

б) распределение общего количества часов на теоретическую и практическую часть из расчета на одну учебную группу или на одного обучающегося при индивидуальном обучении;

в) формы текущего контроля и аттестации.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие.: цели, задачи, медиаграмотность». Введение в основы журналистики	4	2	2	Тестирование, анкетирование
2	Модуль «Основы фото- и видеосъёмки». Изучение техники, композиции и правил работы со светом.	36	8	28	Выполнение практических заданий (съёмка), защита портфолио
3	Модуль	72	16	56	Сдача итогового

	«Медиапроизводство и монтаж». Освоение программного обеспечения для редактирования видео и звука.				видеоролика, защита проекта
4	Итоговое занятие. «Мои достижения за год». Школьная медиаконференция. Защита итогового медиапроекта.	32	4	28	Защита проекта, участие в конференции
5	Итого	144	30	114	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие. «Медиацентр: цели, задачи, медиаграмотность». Введение в основы журналистики. (4 часа)

Теория (2 часа):

Цели, задачи и содержание программы.

История и роль средств массовой информации (СМИ).

Основы медиаграмотности: как отличать факты от мнений, проверка источников информации.

Инструктаж по технике безопасности при работе с оборудованием (компьютеры, камеры).

Практика (2 часа):

Первичное тестирование уровня владения компьютером и программами.

Анкетирование для выявления интересов (фото, видео, текст) и начального уровня знаний.

2. Модуль «Основы фото- и видеосъёмки». Изучение техники, композиции и правил работы со светом. (36 часов)

Теория (8 часов):

Устройство фото- и видеокамеры: основные понятия (выдержка, диафрагма, ISO).

Основы композиции кадра: правило третей, планы (общий, средний, крупный).

Работа с естественным и искусственным светом.

Практика (28 часов):

Выполнение практических заданий по съёмке статичных объектов и портретов.

Съёмка коротких видеороликов с разным настроением.

Отработка навыков записи чистого звука на диктофон.

3. Модуль «Медиапроизводство и монтаж». Освоение программного обеспечения для редактирования видео и звука. (72 часа)

Теория (16 часов):

Основы сценарного мастерства: структура сюжета, раскадровка.

Базовые принципы монтажа: ритм, склейка, работа со звуком.

Знакомство с интерфейсом и базовыми инструментами программы для монтажа (например, DaVinci Resolve, Adobe Premiere или аналоги).

Практика (56 часов):

Импорт и систематизация отснятого материала.

Отработка техник монтажа: нарезка клипов, наложение переходов, работа со звуковой дорожкой.

Создание простого новостного сюжета или репортажа из отснятого материала.

4. Итоговое занятие. «Мои достижения за год». Школьная медиаконференция. Защита итогового медиапроекта. (32 часа)

Теория (4 часа):

Анализ проделанной работы за год. Обсуждение достижений и трудностей.

Подготовка к защите проекта: структура презентации, подготовка речи.

Практика (28 часов):

Завершение монтажа и постпродакшн итогового медиапроекта (например, документальный фильм о школе, итоговый выпуск новостей).

Подготовка материалов для школьной конференции или сайта школы.

Публичная защита проекта на итоговом занятии.

Система контроля и оценки результатов освоения программы

Система контроля является неотъемлемой частью образовательного процесса и служит инструментом для подтверждения обучающимися планируемых результатов. Она обеспечивает обратную связь, позволяет отслеживать динамику развития каждого воспитанника и своевременно корректировать учебный процесс.

3.1. Формы текущего контроля и аттестации

- Входной контроль: Проводится на вводном занятии (анкетирование, первичное тестирование навыков владения ПК) для определения начального уровня подготовки и мотивации обучающихся.
- Текущий контроль: Осуществляется систематически на каждом занятии. Включает наблюдение за выполнением практических заданий, устный опрос по теоретическим вопросам (например, правила композиции), а также обсуждение промежуточных результатов работы над проектами.
- Промежуточная аттестация: Проводится по завершении крупных модулей («Основы фото- и видеосъёмки», «Медиапроизводство»). Форма — выполнение и защита практических работ (например, портфолио из 5 фотографий, смонтированный 30-секундный ролик).

- Итоговая аттестация: Проводится в конце учебного года в форме Школьной медиаконференции, где обучающиеся представляют и защищают свой итоговый медиапроект.

3.2. Оценочные материалы

Оценочные материалы представляют собой комплекс согласованных компонентов, ориентированный на оценку предметных, метапредметных и личностных результатов.

1. Оценка предметных результатов (оценка конкретных навыков):

Диагностические методики:

- Практические задания: «Сфотографируй натюрморт, используя правило третей» (оценка знания композиции).
- Тестовые задания: «Что такое ISO и как оно влияет на изображение?» (оценка теоретических знаний).
- Практическая работа: «Смонтировать короткий ролик из предоставленных фрагментов, используя базовые переходы» (оценка навыков монтажа).

Критерии оценки:

Предметные критерии носят объективный характер:

«Правильно выставлен баланс белого / Да/Нет»,

«Переход между сценами выполнен технически верно / Да/Нет».

Оценка «зачтено» / «не зачтено».

2. Оценка метапредметных результатов (оценка универсальных навыков):

Диагностические методики:

- Наблюдение за работой в команде при выполнении группового проекта.
- Оценка умения планировать свою деятельность через анализ плана-сценария проекта.
- Анализ способности анализировать свою работу и работу других (участие в групповом обсуждении/разборе).

Критерии оценки:

Оцениваются по уровневой шкале («низкий», «средний», «высокий»):

Умение планировать и ставить задачи.

Навык работы в команде (распределение ролей, достижение общей цели).

Коммуникативные навыки (умение аргументировать свою точку зрения, давать конструктивную обратную связь).

3. Оценка личностных результатов (оценка качеств личности):

Диагностические методики:

- Анкетирование для выявления уровня мотивации к творческой деятельности.
- Экспертная оценка поведения: дисциплинированность, ответственность за оборудование, соблюдение сроков.
- Анализ рефлексивных эссе «Что я узнал о себе во время работы над проектом?».

Критерии оценки:

- Оценивается качественная динамика:
- Проявление ответственности и самостоятельности.
- Уровень мотивации к саморазвитию в сфере медиа.
- Соблюдение этических норм при создании контента.

Все диагностические процедуры адаптированы под возрастные особенности обучающихся 15–17 лет и имеют непосредственную связь с содержательно-тематическим планом программы. При разработке материалов обеспечены их валидность, надежность и объективность.

Раздел 3 Рабочая программа воспитания

Воспитательная деятельность является неотъемлемой частью программы «Школьная редакция: от идеи до эфира». Она направлена на формирование у обучающихся гражданской позиции, нравственных ценностей и социальных компетенций через вовлечение их в активную творческую и проектную деятельность.

4.1. Цель и задачи, целевые ориентиры

Цель: Создание воспитывающей среды в рамках деятельности «Медиацентра» для формирования социально ответственной, творческой и компетентной личности, готовой к самореализации и созидательному труду.

Задачи:

- Гражданско-патриотическое воспитание: Формирование чувства гордости за свою школу, малую родину и страну через создание качественного контента о её истории, достижениях и людях.
- Нравственное и эстетическое воспитание: Развитие чувства прекрасного, этических норм и ценностей через создание визуально и содержательно привлекательного медиапродукта.
- Трудовое воспитание: Воспитание ответственного отношения к труду, дисциплинированности и творческого подхода к выполнению задач в условиях, приближенных к профессиональной деятельности.

Целевые ориентиры (к концу обучения): Обучающийся проявляет активную жизненную позицию, уважает труд коллег, соблюдает авторские права, демонстрирует навыки командной работы и способен создавать медиаконтент, соответствующий высоким этическим стандартам.

4.2. Формы и методы воспитания

Формы: Проектная деятельность, работа в творческих группах, участие в школьных и внешкольных мероприятиях в качестве корреспондентов, организация школьной медиаконференции, встречи с профессионалами из сферы медиа.

Методы:

- Метод творческих проектов (создание документального фильма о ветеране).
- Дискуссионный метод (обсуждение этических дилемм в журналистике).
- Метод примера (анализ работ профессиональных журналистов и блогеров).
- Соревновательный метод (внутренние конкурсы на лучший материал недели).

4.3. Условия организации воспитания

- Организационно-педагогические: Интеграция воспитательного компонента в содержание учебных модулей. Поддержка инициатив обучающихся со стороны педагога.
- Психолого-педагогические: Создание благоприятного психологического климата в коллективе, атмосферы доверия и взаимного уважения.
- Материально-технические: Наличие современного оборудования и программного обеспечения, позволяющего реализовывать творческие идеи на высоком качественном уровне.

4.4. Календарный план воспитательной работы

Календарный план составляется на текущий учебный год с учетом школьных событий, памятных дат и специфики программы.

Месяц	Название мероприятия\дела	Форма проведения	Направленность Воспитания
Сентябрь	«Медиа-этикет: как не навредить словом»	Дискуссия, практикум	Нравственное, коммуникативное
Октябрь	Акция «Герои нашего времени» (съемка сюжетов о ветеранах труда)	Творческий проект	Гражданско-патриотическое
Ноябрь	«Безопасность в сети: цифровой след»	Лекторий, разбор кейсов	Информационная безопасность
Декабрь	Новогодний выпуск школьной газеты/видео-открытки	Творческая мастерская	Эстетическое, трудовое
Февраль	Цикл материалов «История моей школы» к юбилею школы	Исследовательский проект	Гражданско-патриотическое
Май	Итоговая школьная	Публичное	Трудовое,

	медиаконференция «МедиаПоколение»	мероприятие, защита проектов	социальное

Раздел 4 «Комплекс организационно-педагогических условий»

1. Календарный учебный график

Для успешной реализации программы составлен календарный учебный график, который определяет структуру учебного года.

Для успешной реализации программы составлен календарный учебный график (приложение 1)

Срок освоения и обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 учебный год	01.09.2026	25.05.2027	36	72	144	2 раза в неделю по 2 академических часа

2) условия реализации программы:

Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогом дополнительного образования, а также может осуществляться с привлечением других специалистов.

Педагог дополнительного образования (руководитель программы)

Уровень участия: Основной специалист, осуществляющий организацию, проведение занятий, методическое сопровождение и итоговую аттестацию.
Требования к квалификации: Высшее или среднее профессиональное образование в области педагогики, журналистики, филологии. Опыт работы с подростками и практические навыки в сфере медиа (фото-, видеосъёмка, монтаж) являются обязательными.

Педагог-психолог (при необходимости)

Уровень участия: Консультативная поддержка. Помощь в разрешении конфликтов внутри творческих групп, работа с мотивацией обучающихся, проведение тренингов по развитию коммуникативных навыков.
Требования к квалификации: Высшее профессиональное образование по специальности «Психология» или «Педагог-психолог».

Специалисты партнёрских организаций (в рамках сетевой формы)

Уровень участия: Проведение мастер-классов, лекций, консультаций. Предоставление доступа к профессиональному оборудованию и стажировочных площадок.
Примеры должностей: Журналисты местных СМИ, операторы, фотографы, специалисты по SMM, системные администраторы.
Требования к квалификации: Документально подтверждённый опыт практической работы в соответствующей сфере.

Материально-техническое обеспечение:

Материально-техническое обеспечение программы создаёт условия для эффективного освоения практических навыков в области медиа.
а) Тип помещения:
Учебный кабинет (медиалаборатория): оборудованный компьютерный класс, предназначенный для теоретических и практических занятий.
Студия для съёмок (по возможности): отдельное помещение или специально оборудованная зона в кабинете с однотонным фоном (хромакей) и системой освещения.

б) Перечень необходимого оборудования, инструментов, технических средств обучения:

Категория	Наименование	Назначение
Компьютерная техника	Персональные компьютеры или ноутбуки (1 на 1-2 обучающихся)	Монтаж видео, обработка графики, работа со звуком.
Программное обеспечение	Профессиональные программы для видеомонтажа (например, DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro), графические редакторы (Adobe Photoshop, Canva), аудиоредакторы (Audacity).	Создание и обработка медиаконтента.
Фото- и видеотехника	Цифровые фотоаппараты (зеркальные или беззеркальные), видеокамеры, экшн-камеры.	Проведение фото- и видеосъёмки.
Съёмочное оборудование	Штативы для камер, софтбоксы или другое осветительное оборудование, петличные и студийные микрофоны.	Обеспечение качественной картинки и звука.
Проекционное оборудование	Мультимедийный проектор и экран (или интерактивная доска).	Демонстрация учебных материалов, разбор работ.

Перечень расходных материалов:

Расходные материалы не требуются на постоянной основе, но необходимы для выполнения отдельных проектов:

- Съёмные носители информации (SD-карты, внешние жёсткие диски).
- Бумага для принтера (для печати сценариев, раскадровок).

- Расходные материалы для 3D-принтера (если используется для создания реквизита).

Требования к специальной одежде обучающихся:

Специальная одежда не требуется. Обучающиеся должны быть одеты в повседневную одежду, не сковывающую движений и соответствующую деловому стилю (smart casual), так как занятия предполагают как работу за компьютером, так и съёмки. При проведении съёмок вне кабинета может потребоваться сменная обувь или одежда в зависимости от погодных условий.

Методическое обеспечение:

1. Таблица учебно-методических материалов: К каждой теме учебного плана разработаны презентации (например, «Основы композиции»), памятки («Как брать интервью») и чек-листы («Проверка камеры перед выездом»).
2. Методы обучения: Проектный метод (создание итогового фильма), кейс-метод (разбор новостных сюжетов), редакционный метод (работа над выпуском новостей по дедлайнам).
3. Формы занятий: Лекция-практикум, лабораторная работа, защита проекта, групповая дискуссия.

Методы и педагогические технологии:

- Проектный метод: является ведущим. Вся деятельность обучающихся выстроена вокруг создания итогового медиапродукта (новостной сюжет, документальный фильм, серия постов для соцсетей), что позволяет интегрировать знания из разных областей (журналистика, съёмка, монтаж) и развивать самостоятельность.
- Технология «Обучение через делание» (Learning by Doing): основной акцент делается на практической отработке навыков. Теоретические знания немедленно закрепляются выполнением конкретных заданий (например, после лекции о композиции кадра следует практическое задание по съёмке).

- Мастер-классы: используются для знакомства с узкоспециализированными темами (например, «Искусство интервью», «Цветокоррекция в DaVinci Resolve») с привлечением внешних экспертов или педагога.
- Кейс-метод (анализ готовых работ): разбор успешных и неудачных примеров из мира медиа (реклама, фильмы, новостные сюжеты) для развития критического мышления и насмотренности.

Формы учебных занятий:

- Формы занятий гибко комбинируются в зависимости от этапа работы над материалом:
- Лекция-визуализация: изложение теоретического материала (история медиа, основы драматургии) с активным использованием видеопримеров и презентаций.
- Практикум: основная форма занятий, где под руководством педагога отрабатываются технические навыки: работа с камерой, запись звука, монтаж в программе.
- Лабораторно-проектная работа: работа в малых группах над собственными проектами, где педагог выступает в роли наставника-консультанта.
- Групповая работа: основная форма при работе над крупными проектами (например, создание новостного выпуска), предполагающая распределение ролей (режиссёр, оператор, корреспондент, монтажёр).
- Индивидуальная консультация: обсуждение личного прогресса, помощь в решении творческих задач и корректировка индивидуального плана развития.

Перечень учебно-методических материалов:

- Рабочая программа «Медиацентр» и календарно-тематический план.
- Инструкции по технике безопасности при работе с оборудованием и в сети Интернет.
- Памятка «Базовые правила композиции кадра» (правило третей, равновесие, перспектива).

- Чек-лист «Подготовка к съёмке» (проверка заряда батареи, свободного места на карте памяти, настроек камеры).
- Глоссарий основных медиатерминов (от «боке» до «склейки на действии»).
- Пошаговые методические руководства по работе в программах для видеомонтажа и графического дизайна.
- Критерии оценивания практических работ и итоговых проектов.
- Шаблоны сценариев и раскадровок для планирования съёмок.

Информационное обеспечение включает:

Нормативно-правовые документы

- Реализация программы осуществляется в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Федеральная образовательная программа воспитания (ФОПВ).
- Устав МКОУ Баганской СОШ № 2.
- Локальные нормативные акты образовательной организации, регламентирующие организацию дополнительного образования и воспитательной работы.

Списки литературы и ресурсов

- Александрова, А. Б. Методика преподавания по программам дополнительного образования детей: учебно-методическое пособие. — М.: Издательство Юрайт, 2023.
- Гуреева, Е. А. Медиаграмотность и критическое мышление в современном информационном обществе. — М.: Аспект Пресс, 2021.
- Халилова, Л. А. Основы журналистики: учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2022.
- Светлакова, В. П. Организация проектной деятельности в дополнительном образовании. — М.: КноРус, 2022.
- Официальный сайт Союза журналистов России: sjrf.ru (дата обращения: 04.06.2026).

Для обучающихся:

- Дашевская, И. Я хочу в медиа!: учебное пособие для начинающих журналистов. — СПб.: БХВ-Петербург, 2020.
- Криницын, Е. Высшая школа режиссуры и сценаризма: первый год обучения. — М.: АСТ, 2018.
- Траут, Дж., Райс, Э. Позиционирование: битва за умы. — СПб.: Питер, 2021.
- Журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» (электронный научный журнал). URL: mic.org.ru (дата обращения: 04.06.2026).
- Документальный фильм «В поисках Вивиан Майер» (режиссер Джон Малуф), как пример работы с архивами и сторителлинга.

Раздел 5 «Приложение к дополнительной общеразвивающей программе»

В данный раздел рекомендуется включать следующие материалы: календарный учебный график (тематический КУГ);

Приложение 1

Дата	Тема занятия	Форма	Кол-во	Форма

		занятия	часов	контроля
01.09.2026	Вводное занятие. Цели и задачи программы. Основы медиаграмотности.	Лекция, беседа	2	Тестирование, анкетирование
03.09.2026	Инструктаж по технике безопасности. Организационные вопросы.	Беседа, инструктаж	2	Анкетирование
08.09.2026	Устройство камеры. Базовые понятия: выдержка, диафрагма, ISO.	Лекция-визуализация	2	Наблюдение
10.09.2026	Основы композиции кадра: правило третей, планы, равновесие.	Лекция-практикум	2	Наблюдение
15.09.2026	Практикум: «Съёмка натюрморта». Отработка правил композиции.	Практикум (в студии)	2	Наблюдение
17.09.2026	Практикум: «Съёмка портрета». Работа с моделью и светом.	Практикум (в студии)	2	Наблюдение
22.09.2026	Работа со светом. Основные световые схемы (рисующий, заполняющий).	Лекция-практикум	2	Наблюдение
24.09.2026	Основы записи звука. Виды микрофонов и их применение.	Лекция-практикум	2	Наблюдение

29.09.2026	Введение в тележурналистику. Жанры: новость, репортаж, интервью.	Лекция-визуализация	2	Наблюдение
01.10.2026	Мастер-класс: «Искусство интервью». Подготовка вопросов и работа с героем.	Мастер-класс, практикум в парах	2	Наблюдение
06.10.2026	Практикум: «Съёмка интервью» в парах. Часть 1. Съёмка.	Лабораторно-практическое занятие	2	Наблюдение
08.10.2026	Репортаж как основной жанр ТВ. Структура и драматургия сюжета.	Лекция-семинар	2	Наблюдение
13.10.2026	Знакомство с программой для видеомонтажа (интерфейс, инструменты).	Лекция-практикум за ПК	2	Наблюдение
15.10.2026	Основы монтажа: импорт материала, нарезка клипов, работа с таймлайном.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
20.10.2026	Работа со звуком в монтаже: чистка от шумов, наложение музыки и эффектов.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
22.10.2026	Титры и графика: создание плашек,	Практикум за ПК (в	2	Наблюдение

	инфографики для видео.	парах)		
03.11.2026	Промежуточный контроль: Защита портфолио. Сдача видеоролика-зарисовки.	Зачётное занятие	2	Защита портфолио
05.11.2026	Введение в итоговый медиапроект. Выбор темы и формирование команд.	Проектный семинар	2	Наблюдение
10.11.2026	Разработка концепции и сценария итогового проекта. Создание раскадровки.	Практикум в группах	2	Наблюдение
12.11.2026	Организация съёмочного процесса: выбор локаций и составление графика съёмок.	Проектный семинар	2	Наблюдение
17.11.2026	Практикум: «Съёмка B-roll» (перебивочного материала) для итогового проекта.	Практикум (в студии/на выезде)	2	Наблюдение
19.11.2026	Практикум: «Съёмка основного действия» (A-roll) для итогового проекта.	Практикум (в студии/на выезде)	2	Наблюдение
24.11.2026	Просмотр и отбор отснятого материала (logging). Первичный монтаж в программе.	Лабораторно-практическое занятие за ПК	2	Наблюдение

26.11.2026	Основы монтажа: работа с ритмом и темпом повествования в проекте.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
01.12.2026	Работа со звуком: чистка от шумов, сведение и саунд-дизайн.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
03.12.2026	Цветокоррекция и грейдинг: придание настроения и единого стиля видео.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
08.12.2026	Титры, графика и инфографика: создание плашек и вставка в видео.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
10.12.2026	Финальный монтаж: сборка черновой версии итогового проекта.	Лабораторно-практическое занятие	2	Наблюдение
15.12.2026	Предзащита итоговых медиапроектов. Получение обратной связи.	Зачётное занятие, круглый стол	2	Защита черновой версии
17.12.2026	Доработка проектов по итогам предзащиты (техническая часть).	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
22.12.2026	Доработка проектов: финализация монтажа и звука.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
24.12.2026	Подведение итогов I полугодия. Рефлексия.	Беседа, рефлексия,	2	Наблюдение

	Каникулы.	награждение		
29.12.2026	(Резервный день) Консультации по индивидуальным вопросам.	Консультация	2	Наблюдение
14.01.2027	Продолжение работы над итоговым медиапроектом. Доработка монтажа.	Практикум за ПК (в парах/группах)	2	Наблюдение
19.01.2027	Работа над ошибками по итогам предзащиты. Финализация звука и цвета.	Практикум за ПК (в парах/группах)	2	Наблюдение
21.01.2027	Подготовка презентации к защите проекта: структура доклада и слайды.	Проектный семинар, практикум за ПК	2	Наблюдение
26.01.2027	Репетиция защиты итогового проекта (часть 1). Проработка выступления.	Репетиция, консультация	2	Наблюдение
28.01.2027	Репетиция защиты итогового проекта (часть 2). Финальная подготовка.	Репетиция, консультация	2	Наблюдение
02.02.2027	Итоговая медиаконференция «МедиаПоколение». Защита проектов (Часть	Итоговая аттестация, конференция	2	Защита проекта

	1).			
04.02.2027	Итоговая медиаконференция «МедиаПоколение». Защита проектов (Часть 2).	Итоговая аттестация, конференция	2	Защита проекта
09.02.2027	Подведение итогов конференции. Награждение активных участников и победителей.	Круглый стол, рефлексия	2	Наблюдение
11.02.2027	Основы SMM и продвижения в социальных сетях. Создание контента для соцсетей.	Лекция-практикум	2	Наблюдение
16.02.2027	Практикум: «Адаптация видео для разных платформ (VK)	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
18.02.2027	Мастер-класс: «Основы таргетированной рекламы и аналитики».	Мастер-класс, семинар	2	Наблюдение
25.02.2027	Итоговое занятие. Рефлексия по итогам года. Обсуждение планов на будущее.	Беседа, круглый стол	2	Наблюдение
02.03.2027	Основы графического дизайна для медиа. Работа с векторной и растровой	Лекция-практикум за ПК	2	Наблюдение

	графикой.			
04.03.2027	Создание статичной графики: афиши, баннеры, карточки для соцсетей.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
09.03.2027	Основы анимации: создание простых GIF-анимаций и анимированных заставок.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
11.03.2027	Азы 3D-моделирования для медиа: создание простых объектов и их интеграция в видео.	Мастер-класс, практикум за ПК	2	Наблюдение
16.03.2027	Практикум: «Создание инфографики для видеосюжета». Визуализация данных.	Проектная работа в мини-группах	2	Наблюдение
18.03.2027	Знакомство с основами моушн-дизайна. Создание анимированных плашек с текстом.	Лекция-практикум за ПК	2	Наблюдение
23.03.2027	Практикум: «Создание простого моушн-ролика» (до 15 секунд).	Проектная работа в мини-группах	2	Наблюдение
25.03.2027	Промежуточный контроль по блоку «Дизайн и анимация». Защита мини-проекта.	Зачётное занятие, защита работы	4	Защита проекта

30.03.2027	Консультации по индивидуальным проектам и творческим идеям.	Консультация, творческая мастерская	2	Наблюдение
01.04.2027	Основы подкастинга. Разработка концепции и формата аудиопроекта.	Проектный семинар	2	Наблюдение
06.04.2027	Практикум: «Запись и обработка голоса». Работа с микрофонами и звуком.	Практикум в студии	2	Наблюдение
08.04.2027	Монтаж аудиоподкаста: работа с музыкой, джинглами и звуковыми эффектами.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
13.04.2027	Создание обложки и визуального оформления для подкаста.	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
15.04.2027	Промежуточный контроль: Защита концепции и короткого аудиофрагмента.	Зачётное занятие	2	Защита проекта
20.04.2027	Основы стриминга и прямых трансляций. Подготовка к эфиру.	Лекция-семинар	2	Наблюдение
22.04.2027	Практикум: «Настройка программы для стриминга (OBS Studio)».	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
27.04.2027	Репетиция итоговой медиаконференции.	Генеральная	2	Наблюдение

	Подготовка презентаций и выступлений.	репетиция, консультация		
29.04.2027	Финальная подготовка к конференции. Решение технических вопросов.	Консультация, тех. Прогон	2	Наблюдение
22.04.2027	Практикум: «Настройка программы для стриминга (OBS Studio)».	Практикум за ПК (в парах)	2	Наблюдение
04.05.2027	Итоговая медиаконференция «МедиаПоколение». Защита проектов (Часть 1).	Итоговая аттестация, конференция	2	Защита проекта
06.05.2027	Итоговая медиаконференция «МедиаПоколение». Защита проектов (Часть 2).	Итоговая аттестация, конференция	2	Защита проекта
11.05.2027	Подведение итогов конференции. Награждение активных участников и победителей.	Круглый стол, рефлексия	2	Наблюдение
13.05.2027	Творческий практикум: «Создание вирусного контента для соцсетей».	Мастер-класс, практикум за ПК	2	Наблюдение
18.05.2027	Основы сторителлинга:	Лекция-	2	Наблюдение

	как рассказать историю, которая зацепит зрителя.	семинар, разбор примеров		
20.05.2027	Практикум: «Написание сценария для короткого видео (Reels/Shorts)».	Практикум в мини-группах	4	Наблюдение

Приложение 2

1. Оценочные (контрольно-измерительные) материалы

1.1. Входная анкета «Мой интерес к медиа»

Цель: Определение начального уровня мотивации, интересов и имеющихся знаний обучающихся.

Форма проведения: Анкетирование на вводном занятии.

Текст анкеты:

Почему вы решили записаться в медиастудию? (Выберите не более двух вариантов):

- ☐ Хочу научиться снимать крутые видео для соцсетей
- ☐ Интересуюсь журналистикой и хочу быть ведущим новостей
- ☐ Мне нравится работать с техникой и компьютерами
- ☐ Просто интересно попробовать что-то новое
- ☐ Другое (напишите): _____

Какими программами для обработки фото или видео вы уже пользовались?

- ☐ Никакими
- ☐ Только мобильными приложениями (CapCut, InShot)
- ☐ Профессиональные программы (Photoshop, Premiere Pro)

☐ Ваш вариант: _____

Есть ли у вас идея для проекта, который вы бы хотели реализовать за год обучения? Если да, опишите её кратко:

1.2. Критерии оценки практической работы «Портфолио фотографа»

Цель: Оценка освоения базовых навыков фотосъемки и композиции.

Объект оценки: Серия из 5-7 фотографий по заданной теме.

Критерий	Показатели для оценки (до 5 баллов)
Композиция кадра	Соблюдение правила третей, выбор удачного ракурса, равновесие элементов.
Работа со светом	Умение использовать доступный свет, отсутствие резких теней на лицах (если это не задумка).
Техническое качество	Резкость главного объекта, правильная экспозиция (нет пересветов/провалов в черное), отсутствие цифрового шума.
Оригинальность	Креативный подход к выбору сюжета, нестандартный взгляд на обыденные вещи.

1.3. Лист оценки итогового медиапроекта

Цель: Комплексная оценка итоговой творческой работы обучающегося.

Оцениваемые параметры:

1. Сценарий и драматургия (до 20 баллов): Логика повествования, наличие завязки, развития и развязки; оригинальность идеи.

2. Качество монтажа (до 20 баллов): Ритм, темпоритм, логика склейки кадров, уместность использования переходов и эффектов.

3. Качество изображения и звука (до 20 баллов): Отсутствие технического 4. брака по картинке (смазы, неверный баланс белого), чистый звук без посторонних шумов.

4. Защита проекта (до 20 баллов): Качество презентации, умение автора аргументировать свои творческие решения, ответы на вопросы комиссии.

5. Соблюдение сроков (до 20 баллов): Своевременная сдача этапов работы.

Приложение 3

Перечень оборудования и средств обучения

Для реализации программы необходимо материально-техническое обеспечение, включающее помещение, оборудование и программное обеспечение.

№	Наименование	Количество
1	Помещение	
1.1	Учебный кабинет (медиалаборатория)	1
1.2	Зона для съемки (с хромакеем)	1
2	Компьютерная техника и ПО	
2.1	Компьютеры/ноутбуки с характеристиками для видеомонтажа	5 шт.
2.2	Лицензионное ПО для нелинейного видеомонтажа (DaVinci Resolve Studio)	5 лицензий
2.3	Графический редактор (Adobe Photoshop / GIMP)	5 лицензий / дистрибутивов
2.4	Аудиоредактор (Audacity)	На всех ПК
3	Фото-, видео- и звуковая аппаратура	
3.1	Цифровые зеркальные или беззеркальные камеры	1 шт.
3.2	Сменные объективы	Набор

3.3	Петличные микрофоны	2 шт.
3.4	Студийный конденсаторный микрофон	1 шт.
3.5	Видеокамера	1 шт.
4	Съемочное оборудование	
4.1	Штативы для камер	4 шт.
4.2	Постоянный студийный свет (комплект софтбоксов)	1 комплект
4.3	Отражатели	Набор

ПЕРЕЧЕНЬ нормативно-правовых документов для проектирования и разработки дополнительной общеобразовательной программы:

Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 15.10.2025);

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036»;

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678) (в ред. от 01.07.2025);

Концепцией развития детско-юношеского спорта в Российской Федерации до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12. 2021 № 3894-р) (в ред. от 20.03.2023);

Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Паспорт национального проекта «Молодежь и дети»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи») (в редакции от 17.03.2025);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в ред. от 21.04.2023);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».